

TRACK 1

Auditorio A

Casos de éxito en analítica de datos

2:00 - 3:00 PM

**Moderador:
Profesor
Camilo Gómez**

Migraciones 2.0: Migraciones más rápidas, seguras y eficientes con IA

Jhennifer Galindo

Disponible próximamente



Transformando la Gestión de Riesgos con IA Generativa: Caso Pirani, Pragma y AWS

Olga Patricia Torres Garcia

Andrés Antonio Vergara Ocampo



En esta sesión exploraremos cómo la Inteligencia Artificial Generativa puede redefinir procesos clave en la gestión de riesgos, a partir del caso real de Pirani, una plataforma reconocida por su enfoque innovador en el cumplimiento normativo y el control de riesgos operativos. Analizaremos los retos que enfrentaban sus usuarios, la sobrecarga operativa que recaía en los equipos consultivos, y cómo se diseñó una solución con IA para automatizar y escalar la identificación de riesgos en entornos corporativos complejos.

Construir y Decidir: Las dos mentalidades del Líder Analítico

Alejandro Foullon



Alejandro Foullon compartirá una mirada estratégica sobre el desarrollo de las áreas de analítica e inteligencia artificial, con un enfoque en los desafíos clave que limitan su impacto real en el negocio. En su ponencia, hablará de cómo los equipos de ciencia y análisis de datos pueden evolucionar más allá de la ejecución técnica, desarrollando la capacidad crítica para identificar qué modelos y soluciones generan valor –y cuáles no–.

TRACK 2

Analytics and Startups

Auditorio B

2:00 - 3:00 PM

Moderador:
Profesor
Felipe Montes

Que tus Datos Hablen (Sin Traductores): Fomentando la Cultura de Autonomía de Datos en las Empresas



Salomon Zarruck

En el entorno empresarial, la agilidad y la toma de decisiones basada en evidencia son cruciales. ¿Cómo se logra cuando el acceso a los datos es un cuello de botella? Esta charla explora los profundos beneficios de fomentar una cultura de autonomía de datos, donde cada miembro de la organización puede 'dialogar' directamente con la información relevante. Compartiré, desde mi experiencia como fundador de Mono (mono.la) -una empresa fintech que ha implementado esta filosofía-, cómo el empoderar a los equipos con herramientas como SQL puede transformar la eficiencia operativa, optimizar resultados (como la rentabilidad) e impulsar la innovación. Discutiremos pasos prácticos y cómo la IA está democratizando aún más estas capacidades para todas las empresas

Caso de Éxito: Cómo HeyGIA.ai ayudó al corredor de seguros más grande de México a disparar las ventas de su canal digital



Nicolás Pardo

En 2024, HeyGIA implementó su Promotor Digital IA en el corredor de seguros más grande de México, con el objetivo de mejorar la conversión de su canal digital de venta de seguros de autos. En menos de dos meses, los resultados superaron las expectativas: la conversión a ventas aumentó significativamente y el costo de adquisición de clientes (CAC) se redujo de forma notable, generando un impacto transformador en el negocio. En esta charla, exploraremos cómo se llevó a cabo esta implementación, los aprendizajes clave del proceso y por qué la inteligencia artificial marcará el futuro de las ventas en canales masivos en diferentes industrias.

Analytics y Stablecoins para expandir los servicios financieros



Felipe Montes

Kravata es una compañía que ayuda a los bancos, superapps y billeteras digitales de LATAM a expandir sus servicios utilizando stablecoins. Integrando el API de Kravata las empresas pueden ofrecer ahorro en dólar digital, rendimientos, y pagos transfronterizos a sus usuarios. En esta charla mostraremos como Kravata utiliza modelos predictivos y análisis de redes sociales para potencializar sus módulos de liquidez y compliance con el fin de integrar una solución de infraestructura eficiente y segura en las plataformas de sus clientes.

TRACK 3

Auditorio C

2:00 - 3:00 PM

Moderador:
Profesor
Rafael Amaya

Análítica de datos: motor del cambio

La importancia de la Visualización de datos en las compañías

Bryan Álvarez

La visualización de datos es clave para transformar información compleja en conocimiento accionable. En un mundo donde las empresas generan enormes volúmenes de datos, herramientas como Power BI, Tableau y Python permiten convertir esos datos en historias visuales que facilitan la toma de decisiones. Una buena visualización no solo presenta números, sino que resalta patrones, tendencias y anomalías que pueden pasar desapercibidas en tablas y reportes tradicionales. Esto ayuda a las organizaciones a reaccionar más rápido y con mayor precisión ante cambios en el mercado. Además, una presentación clara de los datos mejora la comunicación entre equipos y stakeholders, alineando estrategias de negocio con insights basados en evidencia. En esta charla, exploraremos los elementos clave para entender como las compañías utilizan el dataviz como motor de toma de decisiones accionables.



El Futuro del Trabajo con GenAI

Felipe Garcia Gitterle

Jaime Acevedo

Bienvenidos a esta presentación sobre un estudio revolucionario que explora el impacto de la Inteligencia Artificial en el trabajo. Abordaremos la paradoja entre la rápida adopción de la IA generativa y la aparente falta de ganancias de productividad empresarial. Examinaremos cómo la IA tradicional y generativa optimiza procesos más allá de las capacidades humanas, creando más empleos de los que automatiza. Analizaremos las significativas ganancias de productividad individuales, con usuarios de IA ahorrando un promedio de 57 minutos diarios, y el potencial de un boom de productividad latente a nivel empresarial. Exploraremos cómo la IA está configurando el futuro del trabajo, acelerando flujos de trabajo, mejorando la calidad del servicio y estimulando el crecimiento a través de la innovación. Finalmente, discutiremos la crucial necesidad de gobernanza empresarial y capacitación para una transformación exitosa. Este estudio no solo revela el estado actual de la IA en el trabajo, sino que también proporciona una visión esencial para prepararse ante los cambios venideros.



Disponible próximamente

Oscar Ramirez

La Inteligencia Artificial ha dejado de ser una promesa futura para convertirse en el eje de la transformación digital. En esta presentación, recorreremos brevemente su evolución —desde sus orígenes hasta la irrupción de la IA generativa— y exploraremos cómo está revolucionando la analítica avanzada, la toma de decisiones basadas en datos y la automatización inteligente. A través de ejemplos reales y modelos predictivos, analizaremos cómo las empresas pueden integrar una estrategia AI-Driven para acelerar la innovación y crear ventajas competitivas sostenibles. Más que una tendencia tecnológica, la IA representa una nueva forma de pensar el negocio.



SIMEM: El Motor del Cambio en el Sector Eléctrico a través de la Análítica de Datos

Juan Camilo Cuartas Montoya

Presentar el Sistema de Información del Mercado de Energía Mayorista diseñado y operado por XM, se posiciona como el primer portal de datos abiertos, creado para apalancar la toma de decisiones a través de la implementación de analítica avanzada en el sector eléctrico colombiano. Actualmente, el SIMEM contiene más de 250 conjuntos de datos disponibles para su uso en los que existen más de 11 mil millones de registros útiles para desplegar soluciones de Machine Learning, Inteligencia Artificial e Inteligencia de Negocios útiles para los agentes y usuarios que participan en este mercado que, con corte a 2024 transa cerca de 3.5 puntos porcentuales del PIB colombiano. Adicionalmente, expondremos las herramientas open-source que hemos diseñado para facilitar la extracción y análisis de los datos que promueven la innovación en el sector y la excelencia operativa.



Auditorio B

Revolución de Datos: Cómo Porvenir Está Redefiniendo el Futuro con IA Generativa y Analítica Avanzada



Juan Pablo Yela

En Porvenir, la transformación digital no es un proyecto: es una revolución impulsada por datos. La inteligencia artificial está redefiniendo la forma en que protegemos a millones de colombianos, anticipamos riesgos y personalizamos experiencias. La analítica avanzada y los modelos de IA están reinventando procesos clave como la prevención del riesgo LAFT, la personalización comercial y la certificación de datos. Gracias a segmentaciones automáticas basadas en patrones emergentes, hemos pasado de la reacción al diseño predictivo, garantizando eficiencia, cumplimiento normativo y, sobre todo, una conexión más cercana con nuestros afiliados. Hoy los datos no solo nos ayudan a identificar riesgos: nos permiten entender mejor las necesidades, comportamientos y contextos de nuestros clientes. Así, entregamos información más oportuna, servicios más relevantes y soluciones que realmente marcan la diferencia en sus vidas. Esta es una historia de transformación real, donde la tecnología potencia el propósito y convierte la data en decisiones que impactan millones de vidas.

¿Cómo usamos la Inteligencia Artificial Generativa en Bancolombia?



Manuel Rios

La inteligencia artificial generativa ha transformado la manera en la que se realiza la analítica de datos y en Bancolombia somos pioneros en su uso. En esta ponencia aprenderás que es la Inteligencia Artificial Generativa, cuáles son sus fortalezas y debilidades, y como la estamos utilizando en Bancolombia en casos prácticos de uso que ya están generando impacto dentro de la organización.

La Magia que No Se Ve: Así Opera la IA en Nequi



Ruben Dario Vargas Vasquez

En Nequi, creemos que la inteligencia artificial no es un fin en sí mismo: es una herramienta para cumplir nuestro propósito de ayudar a las personas y a los negocios a tener una mejor relación con su plata. En esta charla para líderes del sector financiero, contaremos cómo usamos IA de manera concreta para:

- Personalizar la experiencia de millones de usuarios.
- Ampliar la inclusión crediticia de personas y negocios de baja experiencia crediticia.
- Mejorar la eficiencia operativa de nuestros servicios.
- Compartiremos nuestra estrategia para ganar con IA en Nequi: una visión donde la tecnología transforma la vida cotidiana de las personas, de forma tan natural que parece magia.

TRACK 4
Analítica en Banca e Inversión

3:00 - 4:00 PM

Moderador:
Profesor
Sergio Cabrales

Auditorio C

TRACK 5

Negocio y Datos: Sinergias
con Impacto

3:00 - 4:00 PM

Moderador:
Profesor
Juan Fernando Pérez

Andrés Sarmiento

Fernando Páez

Andrea Zuluaga

Alberto Mario Betancourt



En este track presentaremos los casos de Siigo y Fru-bana: dos historias sobre la generación de valor a través de los datos. Contaremos con líderes de las áreas de negocio y datos en las dos organizaciones, quienes nos contarán el detrás de cámaras de cómo surgen y se gestionan las iniciativas analíticas en estas organizaciones, qué ha tenido éxito y qué ha fallado. Abordaremos los casos de manera integral, desde los retos asociados a la calidad de los datos, hasta la implementación de modelos predictivos, pasando por la selección y priorización de esfuerzos para la generación de soluciones analíticas. Al contar con dos casos de sectores muy diferentes, veremos que, si bien cada uno tiene retos únicos asociados a los mercados en los que opera, su cultura organizacional, entre otros factores, también hay múltiples coincidencias en los aprendizajes alrededor de los datos y su aprovechamiento efectivo para la generación de valor.

TRACK 6

Auditorio A

Aplicaciones de éxito en analítica

3:00 - 4:00 PM

Moderador:
Profesor
Pablo Medina

Disponible próximamente

Mauricio Hurtado

Disponible próximamente

Analítica Avanzada en la planeación táctica de la cadena de suministro de productos industriales

Germán Torres Hernández

Presentar el resultado de escalar la madurez analítica en el proceso de planeación táctica de una cadena de suministro de productos industriales, mediante:

- Machine Learning para predecir demanda con precisión, buscando evitar excesos o faltantes de inventario.
- Simulación de Montecarlo para el diseño de políticas de inventario, reduciendo costos logísticos y elevando el nivel de servicio.



Impulsando la próxima ola de productividad de la IA con IBM WatsonX

Luis Fernando Caicedo

Descubra cómo IBM Data Platform está transformando radicalmente la interacción entre humanos y tecnología en el entorno empresarial. En esta reveladora sesión, exploramos cómo la plataforma de orquestación inteligente y el robusto sistema de gobernanza de IBM Watsonx están definiendo nuevos estándares de productividad y confiabilidad en IA.

De la mano de Assist Consultores, partner Gold de IBM para WatsonX, conocerá casos prácticos donde los Registros de Transparencia y la automatización avanzada con IA, han eliminado cuellos de botella operativos, reduciendo tiempos de procesamiento hasta en un 50% y errores en un 80%.

Revelaremos cómo las organizaciones líderes están integrando sistemas empresariales dispares en flujos de trabajo unificados mediante interfaces conversacionales, manteniendo simultáneamente un control absoluto sobre la ética y cumplimiento de sus soluciones de IA. Una oportunidad única para posicionar su organización a la vanguardia de la revolución productiva impulsada por IA responsable.



TRACK 7

Analítica en la Función Pública

Auditorio B

4:00 - 5:00 PM

Los datos como nuevo mineral

Andrés Alejandro Ayure

Presentaremos la infraestructura de datos del sector Minero-Energético Colombiano, diseñada específicamente para impulsar la analítica avanzada. Exploraremos cómo esta plataforma integra datos sectoriales y espaciales a través de tableros interactivos, APIs robustas y conjuntos de datos procesados que facilitan análisis predictivos y prescriptivos



Valor público, datos e IA

Alejandro Delgado

Disponible próximamente



Analítica avanzada de datos y su aplicación al problema litigioso de la Nación.

Jorge Mario Carrasco

En esta charla se presentarán los diferentes proyectos desarrollados en la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado, orientados a promover el uso de herramientas basadas en aprendizaje computacional e inteligencia artificial. Estas soluciones están dirigidas a los defensores y defensoras del Estado colombiano para fortalecer la defensa jurídica en todas las etapas del ciclo litigioso, utilizando datos históricos del sistema de información único de la actividad litigiosa, eKogui.



Moderador:
Profesor
Carlos F. Valencia

TRACK 8

Auditorio C

Tendencias de analítica de datos

4:00 - 5:00 PM

Del código a la industria: JAX, Flax y MLOps en logística y manufactura



David Cadozo

En esta charla abordaremos los modelos grandes de lenguaje (LLMs), explicando conceptos fundamentales, características esenciales y consideraciones prácticas para equipos de analítica y ciencia de datos interesados en la implementación, entrenamiento y fine-tuning de estos modelos. Presentaremos JAX y Flax, frameworks clave del ecosistema de Google que sustentan el desarrollo de modelos avanzados como Gemma y Grok AI, además de facilitar la enseñanza de la ciencia computacional y permitir el escalado eficiente de algoritmos desde entornos locales hacia la nube. Finalmente, exploraremos aplicaciones prácticas y casos reales en sectores de logística y manufactura, destacando cómo la integración de patrones de MLOps puede impulsar proyectos que optimicen decisiones estratégicas y potencien productos basados en datos.

De los Datos a las Decisiones



Camilo Correa

La analítica avanzada se ha convertido en un pilar estratégico de la transformación empresarial actual. En esta ponencia exploraremos el caso de cómo una compañía integró la automatización de procesos, la implementación de modelos de proyección financiera y el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios escalables y resilientes para optimizar su operación y mejorar la toma de decisiones. Destacaremos el impacto organizacional de esta transformación, reflejado en mayor eficiencia operativa, agilidad y una cultura profundamente orientada a datos, todo ello apoyado por una sólida arquitectura de datos. Además, abordaremos el uso de inteligencia artificial para la evaluación del comportamiento del negocio y la formulación de decisiones estratégicas. Este análisis ofrece una visión clara y práctica sobre cómo la analítica puede impulsar la evolución de las organizaciones y sentar las bases para un crecimiento sostenible en la era digital.

Moderadora:
Profesora
Natalia Pacheco

TRACK 9

Auditorio A

Herramientas de analítica para la
toma de decisiones

4:00 - 5:00 PM

Moderador:
Profesor
David Álvarez

Mapping Digital Accessibility: A Machine Learning Framework for Improving E-Health Service Delivery

Miguel Nuñez del Prado Cortez

Doctor en Ciencias de la Computación por INSA-Toulouse y LAAS-CNRS en Toulouse, Francia, posee dos maestrías: en Gestión Estratégica de la Innovación por IAE Universidad del Capitol en Toulouse, y en Redes y Telecomunicaciones por INSA y N7-Toulouse. Es Ingeniero Redes y Telecomunicaciones y de Sistemas por el INSA-Toulouse y la Universidad Andina del Cusco, respectivamente. Con más de una década de experiencia como docente investigador, ha impartido clases y asesorado en universidades de Francia, Polonia, España, Estados Unidos y Perú. Actualmente es Director del programa de Administración y Ciencia de Datos, y consultor en temas de IA para el Banco Mundial



Modelos geospaciales funcionales: aplicaciones en la predicción de la productividad en cultivos de caña

Gabriel Contreras

Gustavo Alzate

En cultivos de caña, la productividad se evalúa a partir de dos variables críticas: toneladas de caña por hectárea (TCH) y porcentaje de sacarosa. Estas variables están correlacionadas y deben ser modeladas de forma conjunta para obtener predicciones robustas. Su comportamiento está influenciado por múltiples factores como las condiciones climáticas durante el ciclo del cultivo, el uso de madurantes, fertilizantes y agroquímicos, la variedad genética de la caña, el estado nutricional del suelo y la ubicación geográfica del cultivo. Frente a este reto, INCAUCA confió en SINNETIC para desarrollar un sistema de predicción confiable y estable. Se implementó un modelo autorregresivo estacional multivariado (SAR) de tipo funcional, lo que permitió capturar la dinámica temporal y la interacción entre variables. El modelo alcanzó tasas de predicción correctas superiores al 90% y dio origen a un simulador estratégico que permite al ingenio anticipar el impacto de sus decisiones agronómicas sobre TCH y SACAROSA



Marketing Mix Modeling para Todos: Democratizando la Analítica con Herramientas Open Source

John Ortiz

Para entender el efecto de las acciones de marketing (anuncios, ofertas, etc.) sobre tus ventas u objetivos existen una gran variedad de modelos de atribución. Entre los cuales se destacan los Marketing Mix Models (MMM). Este tipo de modelos nos permiten entender el Retorno de la Inversión (ROI) de cada dólar invertido y a decidir cómo asignar mejor tu presupuesto futuro, considerando también factores externos como días festivos o la economía. Antes, crear estos modelos era complejo y costoso, usualmente limitado a grandes empresas. Pero ahora es más fácil gracias a herramientas open-source que grandes compañías como Meta y Google han desarrollado. El objetivo de esta charla es explicar en que consisten estas herramientas y como más negocios pueden apalancarse en ellas para mejorar sus planes de marketing y medir su éxito con mayor precisión.

