



# Analytics

F O R U M - 2 0 1 9

11 de Marzo

5<sup>a</sup> versión



7:00 - 8:20 **Registro**

8:20 - 8:30 **Apertura - Bienvenida**

Ivan Mura - Director - Maestría en Inteligencia Analítica para la Toma de Decisiones

8:30 - 9:00 **Keynote I - Eduardo Rodriguez - Estados Unidos**

Título Conferencia - El desarrollo de Analytics y del Sistema de Aprendizaje Organizacional

9:00 - 9:30 **Keynote II - Raha Akhavan Tabatabaei - Turquía**

Título Conferencia - Sports Analytics: past, present and the future of research

9:30 - 10:00 **Keynote III - Benjamin Ardila - España**

Título Conferencia - Elementos para construir una estrategia exitosa de analítica avanzada

10:00 - 10:15 **Lanzamiento 3<sup>o</sup> Competencia Analítica**

10:15 - 11:00 **Break - Posters - Networking**

## Sesión de Tracks en paralelo

11:00 - 12:30	<b>Track I</b> Public & Social Analytics ML B	<b>Track II</b> Analytics for Business ML A	<b>Track III</b> Research & Innovation Analytics ML C
---------------	---	---	---

12:30 - 14:00	Almuerzo Libre (no incluido)	Muestra Comercial
---------------	------------------------------	-------------------

<b>Workshops</b> (Inscripción Requerida)				Academic Track - MLC	Casos de Éxito I - ML B  SAP - Positiva TIMI - Sura Manar Tec. - Grupo Familia itPerforma	Casos de Éxito II - ML A  Oracle Infometrix - BodyTech ALTO Colombia IBM
<b>Workshop I</b> Social Analytics   ML - 108 B	<b>Workshop II</b> Científico de Datos   W - 101	<b>Workshop III</b> Machine Learning Automated   ML - 207	<b>Workshop IV</b> Convirtiendo la información en valor   ML - 513			
14:00 - 16:00				<b>Keynote IV - Hugo Sáenz</b> Inteligencia Artificial en la Experiencia de Cliente		
16:00 - 16:30				Networking		
16:30 - 17:00				Networking		

17:00 - 17:45 **Evento Cierre**

Piso 8 - Edificio Mario Laserna - Sala del Consejo