

AGENDA

Hora		Agenda			
07:00	- 08:00	Registro			
08:00	- 08:10	Bienvenida			
08:10	- 08:55	Keynote I: César Caballero Cifras & Conceptos S.A. Gerente General Cifras & Conceptos Exdirector DANE "Relaciones y proporciones en tiempos de big data"			
08:55	- 09:40	Keynote II: James Larmer PricewaterhouseCoopers Managing Director, PwC Analytics "The art and science of decision making"			
9:40	- 10:25	Keynote III: Aaron Burciaga Analytics Certification Board (CAP) ACCENTURE Global lead analytics applications platform Global lead defense analytics Board Member CAP			
10:25	- 11:10	Coffee Break – Sesión de Poster			
		Track I - Financial Analytics	Track II - Decision Support Systems	Track III -Decision Models	
11:15	- 11:40	Talk 1: Edgar Escobar Experian VicePresident Analytics Spanish Latam "Implementación de un score en una estrategia de Riesgo de crédito"	Talk 2: Daniel Soto Timi Suite Executive Director, Timi Americas "Ciencia de datos para todos: Rise of the citizen data scientist"	Talk 3: Andrés Torres Coca-Cola FEMSA Gerente Inteligencia de Mercados "Analítica y el cambio cultural: Rompiendo paradigmas en la organización"	
11:40	- 12:05	Talk 4: Sergio Gutiérrez CALA Analytics Director Ejecutivo INFÓRMESE Presidente "Mercadeo analítico en el sector financiero"	Talk 5: Carlos Cáceres SAS Consultor Analítico "Decisiones a gran escala: Big Analytics"	Talk 6: Ervin Ayala SAS Institute Colombia Pre-sales Consultant "Modelos de decisión: Desde el punto de vista de la analítica de negocio"	
12:05	- 12:30	Talk 7: Alejandro Correa Easy Solutions Data Scientist "Fraud data science: Detección y prevención de fraudes usando herramientas analíticas"	Talk 8: Peter Magdlener Tableau Software Partner & Alliances Manager, Emerging Countries – South America at Tableau "Principales tendencias de la inteligencia de negocio para 2016"	Talk 9: Javier Rengifo IBM Senior Big Data & Analytics Architect "Aplicación de big data y analítica para la prevención y gestión del fraude"	
12:30	- 12:55	Talk 10: Álvaro Mendoza Refinancia Director de Analytics "Analytics para la gestión inteligente de cartera vencida"	Talk 11: Aaron Cardenas Hewlett Packard Enterprise Big Data Presales Engineer "Desafíos big data en industrias globales, casos de uso, tecnología para enfrentarlos y perspectivas"	Talk 12: Liliana Quintero Heon Health OnLine Directora Business Intelligence "Analítica que salva vidas y rentabiliza operaciones: Una nueva perspectiva desde el sector salud"	
01:00	- 02:00	Almuerzo (Wokrshop)			
01:30	- 02:00	Workshop 1: Marketing Analytics SAS	Workshop 2: Predictive Analytics Timi Suite	Workshop 3: Visual Guided Analytics Tableau Software	Caso de Estudio:
02:00	- 02:30				Data Warehousing para Big Data y
02:30	- 04:30				Advanced Analytics en tiempo real
04:30	- 05:00				Hewlett Packard Enterprise